

Reporte

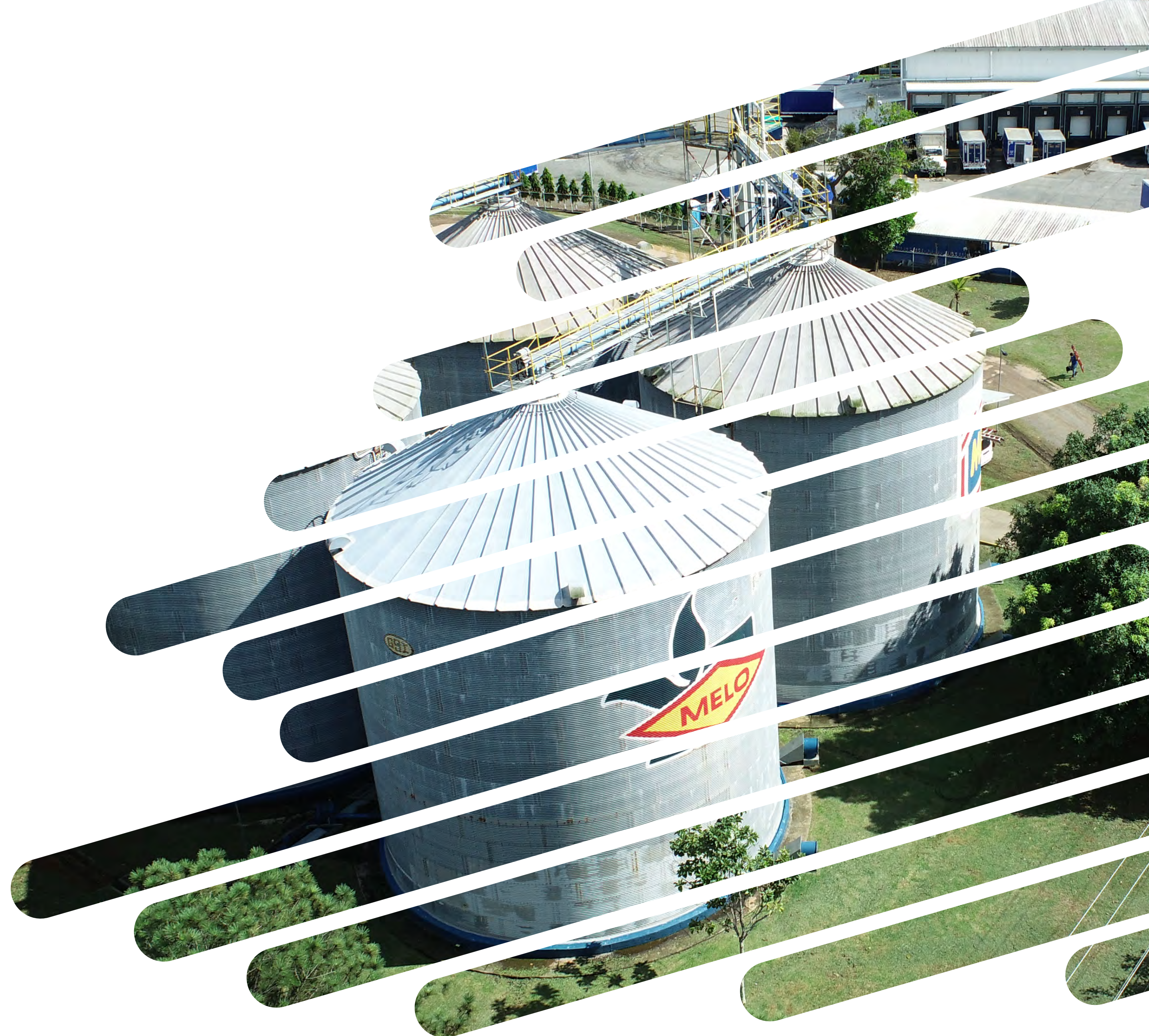
DE PACTO GLOBAL 2020





ÍNDICE

- 2 NUESTRO COMPROMISO
 - 3 GRUPO MELO
 - 4 NUESTROS NEGOCIOS
 - 5 DERECHOS HUMANOS
 - 6 NUESTRO COMPROMISO ÉTICO
 - 7 GRUPO MELO EN 2020
 - 8 NUESTRA GENTE
 - 9 COMUNIDADES CERCANAS
 - 10 COMPROMISO CON EL PLANETA
 - 11 APORTE A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE
 - 12 RETOS 2021
-



NUESTRO COMPROMISO



Arturo D. Melo
CEO

Grupo Melo está consciente de la responsabilidad con las generaciones futuras y con el planeta, como actores clave de la economía de nuestro país, desde 1948. Nuestra empresa tiene un modelo de negocio que asegura un desempeño responsable y sostenible.

Como miembros del Pacto Global de las Naciones Unidas desde 2002, cada año reforzamos nuestra estrategia de sostenibilidad y logramos avances significativos en las metas ambiciosas que nos hemos planteado. Como seguir fortaleciendo nuestro gobierno corporativo, formalizar nuestra política ambiental, implementar la política de donaciones, profundizar nuestro compromiso con la igualdad de género y consolidar la red de voluntariado corporativo.

Estamos convencidos de que las organizaciones empresariales son células vivas llamadas a generar cambios positivos en el ámbito social donde están inmersas. Por esto hoy seguimos haciendo énfasis en el desarrollo integral de las comunidades donde operamos y en reducir nuestra huella ambiental a medida que trabajamos por el desarrollo inclusivo de

Panamá. Cada una de las personas que forman parte de la empresa, comparten nuestros valores, garantizando que nuestra organización genere cambios positivos en nuestro país.

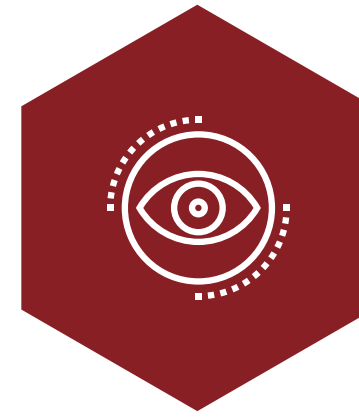
Nuestras 8 divisiones de negocio contribuyen con el desarrollo económico, social y ambiental de nuestros colaboradores y las comunidades donde operamos a través de nuestros ejes de inversión social: Producción Sostenible y de Calidad, Salud y Nutrición, Educación y Cultura y Bienestar Laboral. Estas iniciativas están alineadas con las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible como nuestro compromiso con esta iniciativa global para lograr los desafíos plasmados en la Agenda 2030.

Sin duda en el 2020 la Responsabilidad Social Empresarial se ha visto afectada por la pandemia mundial de COVID-19, dando un giro a nuestra inversión social y reenfocando nuestros esfuerzos hacia la preservación del empleo, el cuidado de la salud y el acceso a la alimentación tanto de nuestros colaboradores como de nuestros clientes y comunidades cercanas.

GRUPO MELO

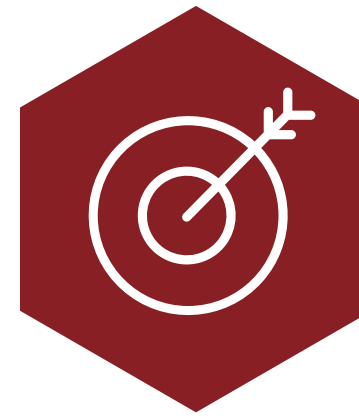
En Grupo Melo estamos orgullosos de ser una empresa 100% panameña, que por más de 70 años hemos trabajado con perseverancia y entrega para producir desarrollo en el país.

Hoy generamos más de 5,000 empleos directos, garantizando estándares de calidad internacional, alineación con las expectativas sociales y el máximo impacto de nuestra inversión social.



NUESTRA VISIÓN

Asumir el liderazgo en todas y cada una de nuestras actividades agroindustriales y comerciales, y contribuir al crecimiento sostenido del país.



NUESTRO PROPÓSITO

Ser líderes en la industria o nichos en los que participamos, reforzando nuestra posición en el mercado local y buscando liderazgo regional, para maximizar la creación de valor a nuestros clientes, colaboradores y accionistas.



NUESTRA MISIÓN

Mantener y responder a la confianza que nos han proporcionado nuestros clientes en todos estos años, y poder continuar aportando de manera activa a la economía nacional.



VALORES

- Calidad
- Servicio esmerado
- Transparencia
- Ética empresarial
- Respeto por la dignidad humana
- Responsabilidad social
- Respeto por el medio ambiente
- Estricto cumplimiento a las leyes del país

NUESTROS NEGOCIOS



GRUPO ALIMENTOS:

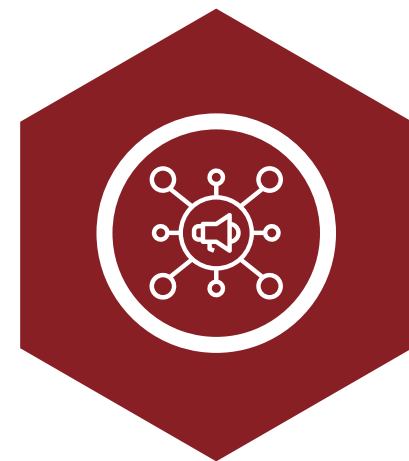
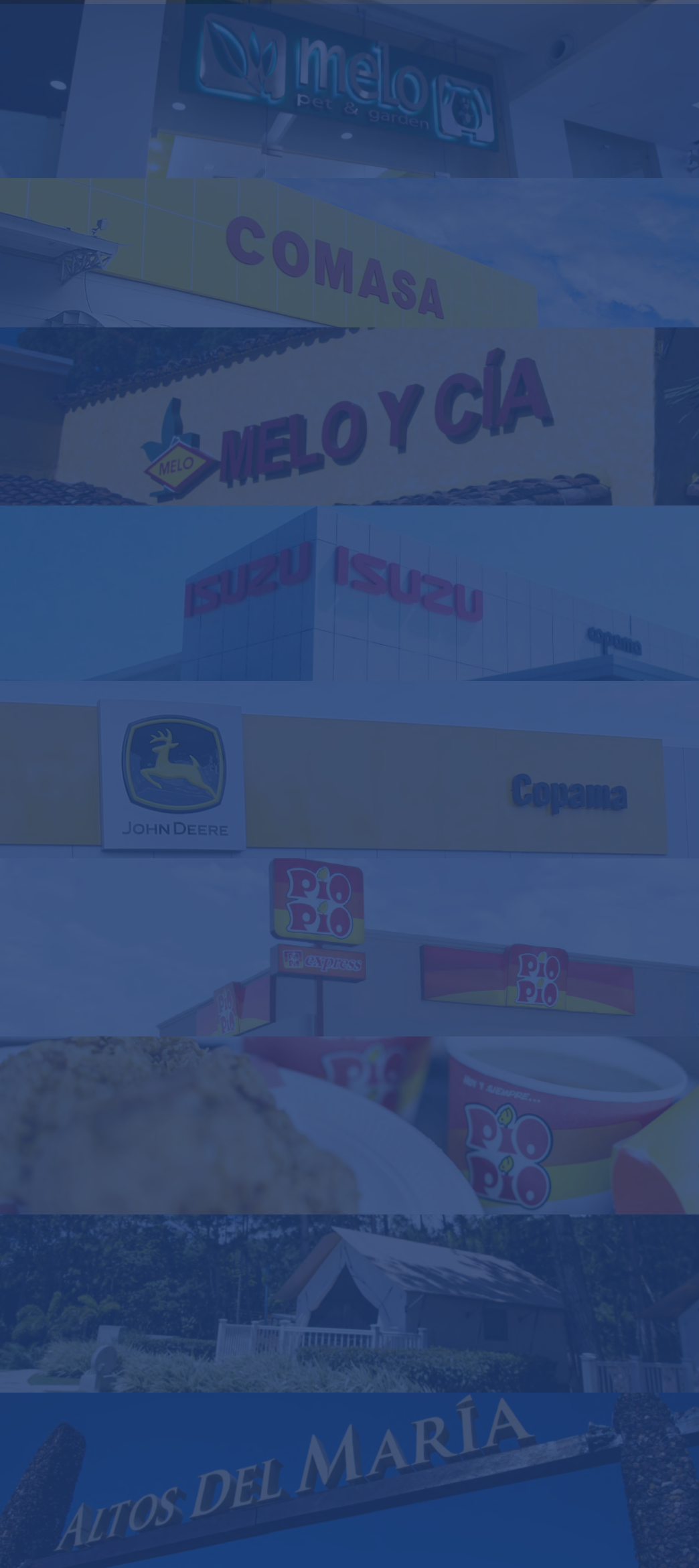
Asumir el liderazgo en todas y cada una de nuestras actividades agroindustriales y comerciales, y contribuir al crecimiento sostenido del país.

La División Piensos realiza la preparación de las fórmulas para animales.

La División Producción realiza la cría de pollos y la producción de huevos de mesa.

La División Procesamiento y Mercadeo se encarga de realizar el procesamiento de las aves y la distribución de pollos y huevos.

La División Valor Agregado elabora y distribuye productos congelados y embutidos listos para cocinar a base de carne de pollo y cuenta también en su portafolio con algunos productos listos para cocinar a base de vegetales.



GRUPO COMERCIAL



DIVISIÓN ALMACENES

La División Almacenes opera 4 formatos de negocio: Almacenes Agropecuarios Melo y Cía., dedicados a la venta de insumos agropecuarios; Melo Pet & Garden y Pet's Market, dedicados a la venta insumos y accesorios para el cuidado de mascotas y jardines; COMASA y Multiláminas, que ofrecen materiales de construcción y maderas; y Empresa Distribuidora Melo que se dedica a la venta al por mayor de insumos agropecuarios.

DIVISIÓN MAQUINARIA Y AUTOMOTRIZ

La División Maquinaria y Automotriz actualmente cuenta con 14 sucursales a nivel nacional desde Darién hasta Chiriquí: 8 dirigidas al negocio automotriz, 5 a maquinaria y una en Metetí, que ofrece el servicio de ambas unidades de negocio.

DIVISIÓN RESTAURANTES

La División de Restaurantes opera las cadenas de comida típica panameña Pío Pío, la mayor franquicia de comida rápida del país, por número de locales con 77 puntos de ventas.

DIVISIÓN BIENES RAICES

La División Bienes Raíces es líder en la venta de lotes campestres de montaña con los proyectos Altos del María y Altos de Cerro Azul.



GRUPO CORPORATIVO:

El área corporativa de Grupo Melo está integrada por una plataforma de servicios financieros, administrativos, contables, legales, laborales, reputacionales, tecnológicos e ingenieriles que apoyan de forma directa el desarrollo de las 8 unidades de negocios. Cada uno de estos servicios es dirigido por profesionales de alta calificación y compromiso.

El modelo de administración en Grupo Melo está enfocado en el aprovechamiento de las fortalezas de un conglomerado.

DERECHOS HUMANOS

Trabajar por el respeto a la dignidad de nuestros colaboradores, es un pilar fundamental en Grupo Melo, por este motivo garantizamos el desarrollo de procesos, políticas e iniciativas de cumplimiento de los Derechos Humanos. Destacamos especialmente nuestras acciones para promover los Derechos Humanos en nuestra fuerza laboral, contratistas, proveedores, entre otros, enfocándonos en los siguientes temas:

- 1 ● Cero tolerancia a cualquier tipo de discriminación, trabajo infantil y trabajo forzoso.
- 2 ● Protección e inclusión de personas con discapacidad.
- 3 ● Igualdad de género en nuestra fuerza laboral.
- 4 ● Canales de denuncia para cualquier violación de políticas y procesos empresariales, haciendo especial énfasis en los relacionados con la garantía de los derechos humanos.
- 5 ● Instancias de gobierno responsables del seguimiento al cumplimiento de las políticas y procesos empresariales.

LOS DERECHOS HUMANOS Y NUESTROS COLABORADORES.

Conscientes de la diversidad de ideas, intereses, aspiraciones, culturas y caracteres que influyen en un ambiente laboral de trabajo en equipo, mantenemos un constante y permanente seguimiento en el entusiasmo, comunicación observancia y rendimiento de nuestros colaboradores. Percatándonos así en lo posible de cualquier cambio o situación difícil que perjudique el trabajo en equipo.

LOS DERECHOS HUMANOS Y LA COMUNIDAD.

Es vital para Grupo Melo el compromiso social, especialmente la educación, como beneficio que favorece el progreso y avance de un país, ya que esto contribuye a generar conocimiento, innovación y desarrollo. Siendo un valor agregado al legado cultural de los seres humanos. De igual forma, apoyamos el funcionamiento de los sistemas de salud y mejorar su relación con los miembros de la empresa, contribuyendo con donaciones y ayuda a las comunidades aledañas a nuestros negocios, convencidos que el progreso de todos es importante.

LOS DERECHOS HUMANOS Y NUESTROS PROVEEDORES Y CLIENTES.

Grupo Melo se ha consolidado como una empresa líder en Panamá con una trayectoria que demuestra su compromiso con la gestión responsable en toda su cadena de valor. De esta manera impulsamos el desarrollo de nuestros proveedores y contratistas buscando su crecimiento económico y sostenible, a través de la formalización de sus negocios y la inserción de valores éticos y responsables en su gestión, para garantizar respeto de derechos humanos, así como calidad y seguridad en sus procesos.



SELLO SÍ GÉNERO

En Grupo Melo somos fieles creyentes de la igualdad de género, y por eso nos esforzamos en promover la igualdad de derechos, responsabilidades y oportunidades entre mujeres y hombres en cada una de nuestras Divisiones. Estamos conscientes que sólo con la igualdad e inclusión logramos alcanzar una organización sólida donde todos y todas tengan las mismas oportunidades de crecimiento.

En 2019 recibimos con mucho orgullo el Sello de Plata de Igualdad de Género "Si Género" otorgado por el Ministerio de Trabajo a través de la Oficina de Género e Igualdad de Oportunidades Laborales, el Ministerio de Comercio e Industrias y el Instituto Nacional de la Mujer, respaldados por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. Actualmente continuamos invirtiendo esfuerzos para mejorar nuestros resultados porque creemos con firmeza en este compromiso del Sello Si Género.

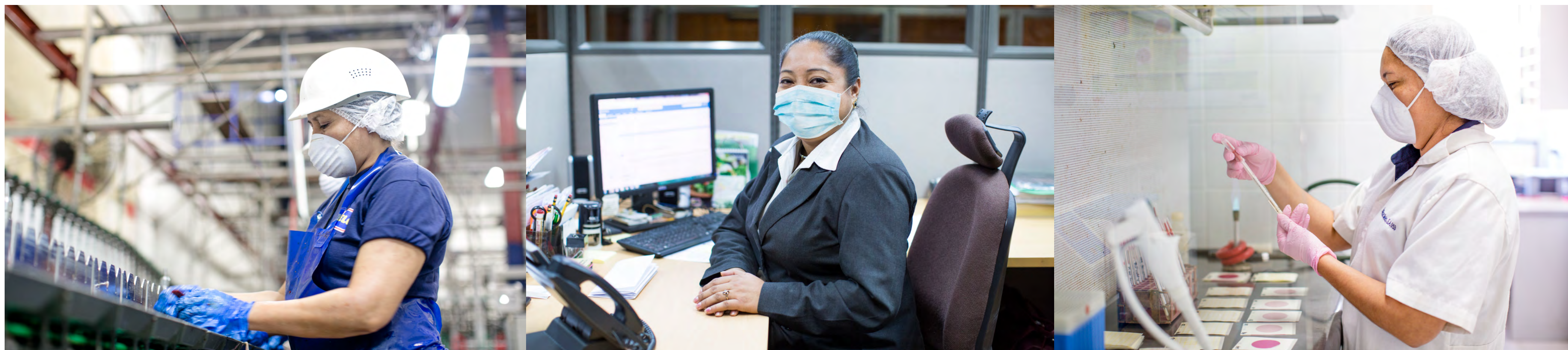
IGUALDAD DE GÉNERO

Nuestra Junta Directiva cumple con el porcentaje requerido por la Ley 56 decretada el 11 de julio de 2017 que establece el derecho de las mujeres al acceso y a la participación en la toma de decisiones de entes públicos y privados del país, a través de la participación de 3 mujeres de un total de 12 integrantes.

Nuestra fuerza laboral está conformada en un 25% por mujeres y nos mantenemos promoviendo continuamente la importancia de la igualdad de género garantizando una comunicación inclusiva y el cumplimiento igualitario de derechos, responsabilidades y acceso a oportunidades para todos los miembros de la organización, sin ninguna distinción.

PRINCIPIOS PARA EL EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES (WEPS)

En Grupo Melo buscamos una mayor autonomía para las mujeres, su reconocimiento y la visibilidad de sus aportaciones. Es por eso que desde el 2019 estamos comprometidos con los 7 Principios del Empoderamiento de la Mujer (WEPS), con la plena certeza que es crucial para la salud y el desarrollo social de las familias, comunidades y naciones. De hecho, los Objetivos de Desarrollo Sostenible resaltan el empoderamiento de las mujeres como uno de sus objetivos claves.

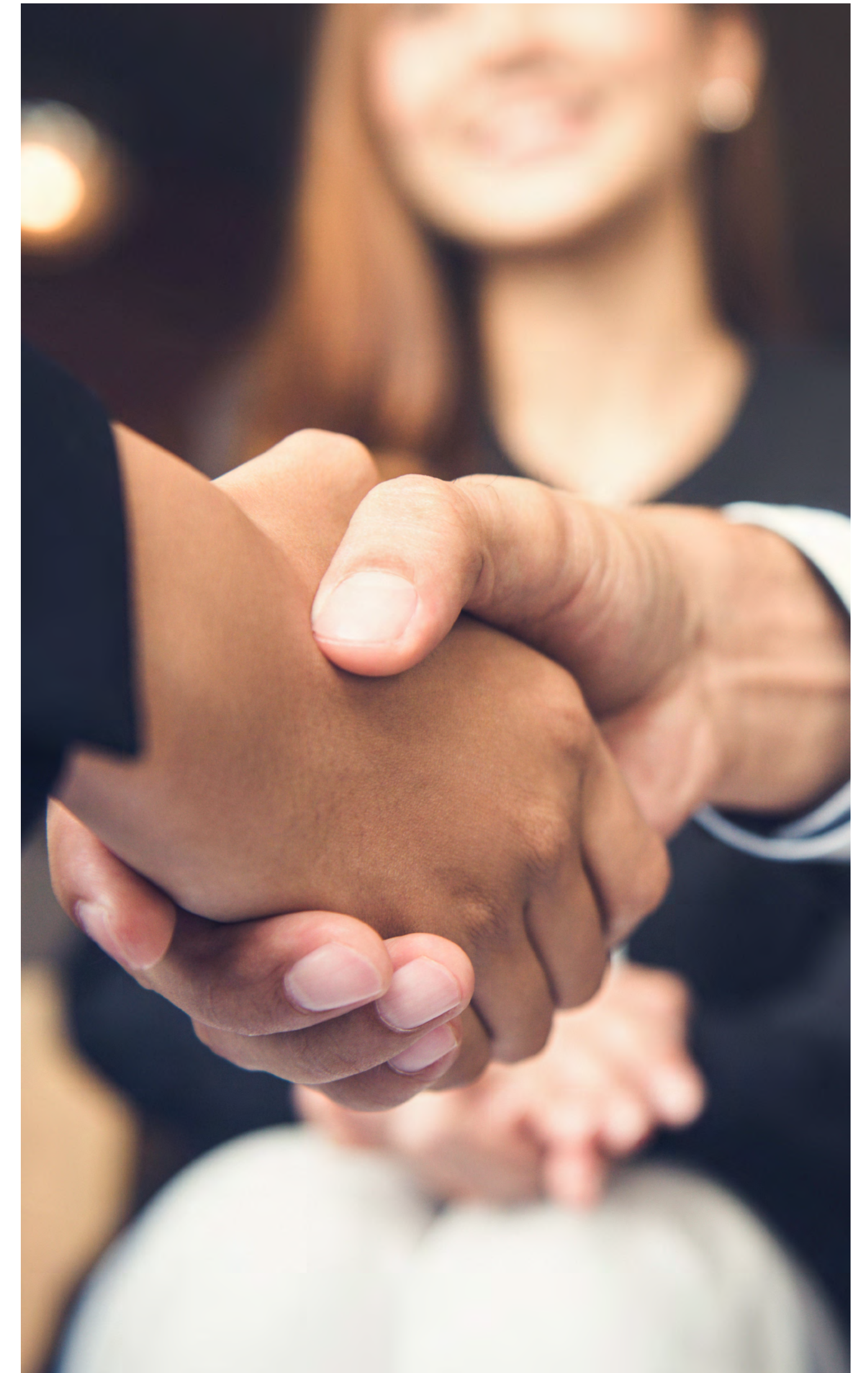


NUESTRO COMPROMISO ÉTICO

Es de suma importancia que como Grupo realicemos esfuerzos significativos para afirmar nuestra gestión transparente, responsable y sostenible. Por lo cual contamos con estándares corporativos que presiden nuestras operaciones y aseguran la rendición de cuentas por nuestras acciones.

Desde el 2002 somos firmantes de los principios del Pacto Global, lo cual nos ha llevado a formalizar cada año nuestras políticas y procesos internos que garantizan la transparencia y ayudan a evitar cualquier medida de corrupción en nuestras divisiones. Para nosotros la operación ética e integral se ve reflejada en el cumplimiento de las leyes y regulaciones locales e internacionales. También es el compromiso de adherirse estrechamente a nuestras políticas con la Declaración de Principios de Ética Corporativa desde 2001.

Realizamos auditorías internas y externas de toda la organización a través de procesos rígidos y detallados. Mantenemos de forma vigente los **mecanismos de control y cumplimiento** establecidos por las leyes de la república y contamos con áreas de soporte que brindan asistencia oportuna a cada una de las Divisiones a nivel legal, financiero, operativo y comercial para cumplir con dichos mecanismos.



Gracias a nuestro gobierno corporativo tenemos definidas las instancias de seguimiento y control para temas diversos, contando con diferentes comités de junta directiva: Auditoría; Compensación Ejecutiva y RRHH; Finanzas y Fiscalización, y Tributación.

El **Informe de Rendición de Cuentas** es elaborado de forma anual donde exponemos los resultados de negocio en términos de ventas, utilidades y dividendos. De manera trimestral desarrollamos un informe que se presenta a la **Comisión de Valores de Panamá**, por ser el Grupo una empresa que cotiza en el mercado bursátil. Además, hacemos seguimiento a nuestras iniciativas de RSE gracias a un mecanismo de medición de nuestro impacto social, el cual se encuentra en nuestro Diagnóstico de Inversión Social MELO.

Toda esta información está disponible y accesible a través de nuestra página web.

WWW.GRUPOMELO.COM



EXIGENCIAS INTERNACIONALES

Hemos firmado varios contratos que exigen el cumplimiento del United States Foreign Corrupt Practices Act (FCPA) como parte del intercambio comercial internacional que mantienen las unidades de negocio que conforman Grupo Melo, ya que, este establece una serie de prácticas dirigidas a evitar la corrupción.

Como proveedores de la franquicia de Mc Donald's en Panamá debemos cumplir con el código de conducta de proveedores de la cadena, que transversalmente revisa las áreas de Derechos Humanos; Entorno de Trabajo; Gestión Ambiental, Integridad y Responsabilidad Social Empresarial.

GRUPO MELO EN 2020

Durante el año 2020 nos enfrentamos a un desafío mundial: la pandemia por COVID-19. Para salvaguardar la seguridad y la salud de la población mundial las naciones cerraron sus fronteras y muchas ciudades, restringieron la movilidad temporalmente para controlar el contagio del virus.

En Grupo Melo tomamos acciones a corto y mediano plazo, para hacerle frente a las medidas de cuarentena total que se implementaron en el país a partir del 25 de marzo de 2020.

Como empresa que provee alimentos al país, teníamos la responsabilidad de mantener la operación funcionando para garantizar el abastecimiento de nuestros productos, con la misma calidad y estándares de seguridad e higiene que rigen nuestra operación. Gracias a un trabajo en equipo excepcional de todos los miembros de nuestra organización logramos cumplir con todas las medidas de bio seguridad y recomendaciones gubernamentales, adaptando nuestros procesos y políticas a los requerimientos de la Emergencia Nacional.

Sin duda la Responsabilidad Social Empresarial se ha visto afectada por la aparición del COVID-19, dando un giro al enfoque y direccionarlo con más fuerza hacia el área de salud. Logramos establecer contacto con las instituciones y autoridades encargadas de atender la emergencia tales como hoteles, hospitales, centros de salud y atención

primaria, para ofrecer nuestro apoyo.

Debido a la crisis sanitaria, nos vimos en la necesidad de poner en pausa proyectos ambientales, comunitarios y educativos planificados; sin embargo, dedicamos este tiempo para desarrollarlos a mayor profundidad y buscar maneras innovadoras de aportar a la recuperación económica del país.

Durante los momentos más difíciles, trabajamos con mucha firmeza, dedicación, responsabilidad y compromiso para asegurar el acceso de nuestros productos de forma sanitaria y segura.



Para **mantener la operación funcionando** las primeras medidas que implementamos con nuestra fuerza laboral fueron:

- Se ofreció especial atención al personal y sus familiares compartiéndoles toda la información disponible sobre las medidas de cuidado.
- Sensibilización y herramientas para evitar el contagio.
- Profundizar todas las medidas de seguridad e higiene tanto en las oficinas administrativas como en cada una de nuestras plantas y tiendas.
- Se crearon comités de crisis en todas las áreas de la empresa, lo que permitió mejorar la comunicación en la organización.
- Se ofreció capacitación al personal de todas las medidas preventivas que serían de estricto cumplimiento.
- Implementar el teletrabajo en las áreas administrativas, cuyas funciones permitían poder trabajar desde casa.

Entre los **5 puntos que fueron claves para la continuidad del negocio** podemos destacar:

- Contar con procesos bien definidos.
- Reforzar la capacidad de adaptación.
- Implementar los estándares establecidos.
- Mantener planes de contingencia para personal en posiciones claves.
- Desarrollar esquemas de venta en línea para reducir los riesgos de contagio.





NUESTRA GENTE

Hoy contamos con un equipo de trabajo más humano y con mucho más sentido de pertenencia hacia la empresa. Se logró mucha sinergia para mantener la operación funcionando con reducciones intermitentes de personal.

En Grupo Melo estamos inmensamente agradecidos con cada miembro de nuestra fuerza laboral. Gracias al constante trabajo y esfuerzo de nuestros colaboradores, miles de panameños mantuvieron la tranquilidad para abastecerse de alimentos indispensables para sus familias, y miles de agricultores tenían acceso a los materiales necesarios para seguir cosechando.

Garantizar el bienestar de cada uno de nuestros colaboradores fue esencial para mantener la operación durante el 2020. Para lograrlo, dedicamos el **30%** de nuestra inversión social para beneficio, capacitación y cuidado del bienestar de nuestros colaboradores.

El **apoyo a los colaboradores afectados por la crisis y sus familiares** fue clave, por lo cual:

-  Ante la falta de transporte público, producto de la cuarentena total establecida por las autoridades, Empresas Melo coordinó transporte a todos los colaboradores que debían movilizarse entre sus hogares a su trabajo de forma segura.
-  La empresa veló en todo momento por las personas que se vieron afectadas por el COVID-19 entregándoles bolsas de alimentos de puerta en puerta a todos los colaboradores que resultaron COVID-19 positivo o los que debían estar en cuarentena.
-  Se entregaron kits de limpieza y de protección personal, como mascarillas, guantes y alcohol.
-  Se mantuvo estricto seguimiento de todos los casos positivos y sus contactos y se revisó el cumplimiento de cuarentenas voluntarias y obligatorias. Estos esfuerzos se lograron gracias a las acciones tomadas en conjunto por los comités COVID-19 y los departamentos de recursos humanos, todo con el fin de que, de cara al cliente se sintieran lo menos posible los cambios internos.

CONVENCIÓN COLECTIVA

Por más de 70 años la visión de la gerencia ha sido mejorar permanentemente las relaciones laborales con todos los miembros de la organización. Es por esto que nuestra Convención Colectiva abarca importantes beneficios para todos los miembros que van mas alla de las obligaciones contempladas por la ley.

En el 2020 el Sindicato de Trabajadores de Melo y Compañías Afiliadas (SITRAMECA) tiene afiliados el 55% de los colaboradores de la empresa.

Estándares laborales

- Realizamos procesos de debida diligencia con nuestros empleados, contratistas y subcontratistas para evitar el trabajo forzoso, trabajo infantil y cualquier otra violación de derechos humanos.
- Garantizamos jornadas de trabajo acordes al Código de Trabajo y el cumplimiento de todos los beneficios de la Convención Colectiva.
- Tenemos políticas enfocadas a evitar cualquier tipo de discriminación, trabajo infantil o violaciones

de cualquier derecho humano.

- Ofrecemos trabajos y salarios dignos a nuestros colaboradores, así como un trato inclusivo y respetuoso.
- Nuestros colaboradores cuentan con canales de denuncia formales y anónimos, y los supervisores se comprometen a promover un diálogo abierto y bidireccional con sus equipos.

DESARROLLO PROFESIONAL Y PERSONAL

La educación y el desarrollo de los colaboradores y de las comunidades cercanas a nuestras operaciones son un pilar fundamental para el crecimiento de nuestro negocio.

En 2020, se llevaron a cabo 30 jornadas de capacitación dedicadas al bienestar de los colaboradores y sus familias, prevención de COVID y la continuidad del negocio frente a la crisis sanitaria.

+5.000 COLABORADORES
CAPACITADOS

PROGRAMA IPER MAESTRO EN CASA

Apuntando a la escolarización de nuestros colaboradores, desde hace más de 6 años participamos con el Programa IPER (Maestro en Casa), cuya misión es facilitar la educación a jóvenes y adultos a través de un sistema de educación a distancia, donde nuestros colaboradores voluntarios invierten parte de su tiempo laboral en capacitar a sus compañeros.

Durante 2020 participaron 77 colaboradores de nuestra organización permitiéndoles avanzar en la culminación de sus estudios primarios y secundarios y obtener su diploma con certificación del Ministerio de Educación. Al finalizar el año 2020 se graduaron 30 estudiantes de diferentes niveles.



PROGRAMA AVANCEMOS

Desde el año 2014 estamos realizando esfuerzos para reducir las brechas sociales a las que se enfrentan nuestros colaboradores en sus entornos familiares. Como parte del Programa Avancemos desarrollamos inicialmente la identificación de las condiciones de vida de los colaboradores que deciden participar de forma voluntaria de esta iniciativa.

A partir de ese análisis desarrollamos un plan a largo plazo para brindar a nuestros colaboradores, través de la formación, aquellas herramientas que le permitirán mejorar su calidad de vida en las áreas donde los participantes tuviesen mayores necesidades.

En los 7 años que llevamos a cabo este programa hemos logrado desarrollar capacidades de los colaboradores en los siguientes temas:

TEMAS	Colaboradores que han participado del Programa Avancemos 2014 - 2020		
	Total de Colaboradores	Mujeres	Hombres
Administración Financiera	252	15%	79%
Violencia Doméstica	98	32%	68%
Seguridad Ciudadana	65	15%	85%
Acceso a la Educación y Desarrollo Profesional	259	17%	84%
Cuidado de la Salud y Prevención de Enfermedades	1677	18%	78%

COMUNIDADES CERCANAS

Nuestras 8 divisiones de negocios están comprometidas con la atención y trabajo en conjunto para desarrollar a las comunidades cercanas a sus operaciones. En 2020, las restricciones de movilidad y medidas de bioseguridad para proteger la salud tanto de nuestros colaboradores como de los miembros de cada comunidad fue una limitante para incrementar nuestro apoyo.

La principal contribución a las diferentes comunidades se enmarca en la gran necesidad de acceso a la alimentación que presentó la población debido a las afectaciones económicas por las medidas de contención para enfrentar la pandemia.

Desarrollamos +100 iniciativas dirigidas a las comunidades cercanas

21 BENEFICIANDO A:
COMUNIDADES

3,238 niños y jóvenes

+260,000



personas en total

EN ALIANZA CON:

13 instituciones
gubernamentales

& 12
ONG

DONACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS A LAS COMUNIDADES



879 Bolsas de alimentos

8021 Libras de productos alimenticios Melo

41640 Huevos (por unidad)

420 Comidas preparadas

1200 Animales de granja

VOLUNTARIADO MELO

El Voluntariado Melo, bajo todas las medidas de bio seguridad y prevención de contagio, llevó a cabo con mucho entusiasmo y el gran espíritu de compañerismo que les caracteriza las diferentes iniciativas que se impulsaron dentro del Grupo. Se brindó apoyo a colaboradores y miembros de las comunidades afectadas por la pandemia. También se organizaron jornadas de reforestación como parte de las actividades de cumplimiento con nuestros compromisos ambientales.

Labor cumplida con todas las medidas de bio seguridad:

	49 INICIATIVAS DE VOLUNTARIADO
	175 VOLUNTARIOS
	12 ÁRBOLES PLANTADOS



PROYECTO LIBERTARIA

Nuestro Proyecto Libertaria, tiene como objetivo aportar con una educación de calidad para niños y adolescentes, y además, apoya también la formación de futuros colaboradores, permitiéndonos fortalecer la relación con las familias de las zonas donde operamos, trabajar de la mano de nuestros colaboradores en causas no laborales y conectarnos con la necesidad gubernamental de mejorar la educación.

Por más de 10 años hemos brindado apoyo a escuelas públicas cercanas a nuestras operaciones y el Proyecto Libertaria se ha convertido en nuestro programa insignia de inversión social. En el 2020, a raíz de la pandemia, todos los centros educativos a nivel nacional suspendieron las clases presenciales. Frente a esta situación nos acercamos a las comunidades donde se encuentran estos centros educativos para ofrecer nuestro apoyo en la lucha contra la pandemia entregando insumos de protección y bolsas de alimentos.

ESCUELAS BENEFICIARIAS DE PROYECTO LIBERTARIA:

Escuela El Arenal – Darién
Multigrado El Picacho - Sorá
Multigrado Filipina – Sorá
Colegio Toribio Lora Puche – Sorá
Colegio Elena Ch. De Pinate - Juan Díaz
Instituto Profesional y Técnico - Juan Díaz
Escuela Toribio Berrío - Juan Díaz
Escuela Juan E. Jimenez - Cerro Azul



COMPROMISO CON EL PLANETA

Cada año ratificamos nuestro compromiso con el planeta, trabajamos para minimizar nuestro impacto ambiental, y nos aseguramos de contar con un proceso y gestión de producción que sea sostenible y responsable con el ambiente a través de certificaciones internacionales.

Nuestras 8 divisiones de negocios atienden variadas industrias, cada una importante para el desarrollo de Panamá y con un impacto ambiental diferente. Es por eso que en 2019 el Comité de Sostenibilidad lideró un proceso de nivelación y direccionamiento para el desarrollo de la Política Ambiental, la cual incluye procesos para la documentación de lo que hacemos, definición de metas comunes, posibles sinergias y alianzas, garantizando el conocimiento e involucramiento de todas las divisiones de forma alineada.

ENERGÍA RENOVABLE

Desde el año 2019 firmamos un acuerdo de suministro de energía 100% renovable con la empresa Enel Green Power, como parte de nuestra política de producción responsable y compromiso con Panamá, permitiendo desde ese momento:

EL FUNCIONAMIENTO DEL
56%

**DE LA OPERACIÓN
DE GRUPO MELO
CON ENERGÍA
100%
RENOVABLE**



LA COMPRA DE

**90.8% de Energía Renovable
que cuenta con certificación**

IREC

Equivalente a evitar

en total

20,728

toneladas de


9.2%
CORRESPONDE A
autogeneración



AUTOGENERACIÓN

En Grupo Melo somos pioneros en autogeneración en el país. Con mucho orgullo, desde la década de 1980 proveemos energía a las fincas ubicadas en Cerro Azul a través de mini hidroeléctricas de pasada durante la época lluviosa. A través de los años, hemos invertido en mejorar estas instalaciones para hacerlas más eficientes. Actualmente producen el 57% del consumo eléctrico en las fincas ubicadas en Cerro Azul y los 4 mil 32 paneles solares producen el 100% de la generación eléctrica en las fincas ubicadas en La Mesa.

En el año 2020 instalamos 144 paneles solares de 330W en la Distribuidora de Membrillal, la producción de los mismos fue de 58 MWh.

En términos macro, de toda la energía que se utiliza en Grupo Melo, 9.2% corresponde a autogeneración y energía limpia.



Además, contamos con una Política Energética que promueve el ahorro de energía en toda la compañía a través de campañas internas y externas. Estimulamos la formación de conciencia sobre el cuidado del medio ambiente tanto entre nuestros colaboradores como en las comunidades donde operamos.

INICIATIVAS PARA ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD

- **Certificación Internacional en Sistema de Inocuidad de Alimentos (Hazard Analysis Critical Control Point - HACCP)** otorgado por el organismo de certificación SGS Control Services INC., contamos con esta certificación en todas nuestras plantas de producción, que asegura la implementación de todo un sistema de gestión de calidad e inocuidad con sus debidos registros, documentos, inducción de personal, auditorias y aprobación de proveedores, mantenimiento preventivo, control de plagas, buenas prácticas de manufactura entre otras, que garanticen la inocuidad de los alimentos basado en un sistema de mejora continua.
- Además se cuenta en las plantas con un **Programa de Adecuación y Manejo Ambiental (PAMA)**, el cual es precedida por la realización de una Auditoria Ambiental anual, que garantiza un

ambiente sano y libre de contaminación.

- **Estrictos controles de Calidad:** realizamos 2 inspecciones internas diarias en todos los restaurantes y contamos con pruebas microbiológicas continuas realizadas por un laboratorio externo. Además, en planta realizamos pruebas de verificación de productos todos los meses (análisis de microbiología y pH de materia prima, productos en proceso y productos terminados, evaluación organoléptica, etc.).
- **Uso responsable de aceites comestibles:** garantizamos que el aceite que utilizamos en cada uno de nuestros restaurantes esté en óptimas condiciones para su uso. Para ello, filtramos el aceite utilizando técnicas que garanticen calidad y bienestar para los consumidores. Cuando el aceite ya no puede ser utilizado para consumo humano, el mismo es reciclado, bajo estrictos parámetros avalados internacionalmente y reutilizado por una empresa externa para fines no comestibles.

- **Convención Avícola** a través de la cual promovemos en los colaboradores formación en materia de salud, manejo, y calidad de las aves y de los alimentos que producimos. Cumplimiento de estándares de bioseguridad y minimización de uso de antibióticos en línea con la tendencia mundial y acorde con los estándares de calidad que promovemos.



APORTE A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Grupo Melo vive el compromiso con la sociedad y el ambiente en todos los niveles de la organización y buscamos la mejora continua en todos los procesos que nos permitan optimizar nuestra contribución de una forma más estratégica y con mayor alcance.

Nos mantenemos fortaleciendo nuestro gobierno corporativo asegurando el flujo de comunicación constante y control de seguimiento de nuestras acciones, reportando progreso, avances y recomendaciones a la Asamblea de Accionistas para ser considerado en su proceso de toma de decisiones.

Cada año realizamos un diagnóstico de nuestra inversión social, donde analizamos cuáles son los resultados obtenidos y cómo contribuimos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):



HAMBRE CERO

38% de las iniciativas realizadas este año están asociadas al acceso a alimentación en respuesta a la crisis nacional por motivos de la pandemia, beneficiando a +8,000 personas. Con estas acciones impactamos directamente las metas 2.1 y 2.4 del ODS #2.



SALUD Y BIENESTAR

27% de los esfuerzos que se llevaron a cabo en el 2020 están orientados al cuidado de la salud de nuestros colaboradores y sus familias, clientes, aliados y toda la población panameña, impactando directamente las metas 3.4, 3.5, 3.8, 3.9, 3.d del ODS #32.1 y 2.4 del ODS #3.



EDUCACIÓN DE CALIDAD

Frente al cierre de las escuelas por motivo de la emergencia nacional, nos acercamos a los centros educativos de las zonas donde se desarrollan nuestras operaciones para ofrecer nuestro apoyo en la lucha contra la pandemia entregando insumos de protección y bolsas de alimentos a los estudiantes de estas instituciones y sus familias. Con el acercamiento de este apoyo continuamos aportando a las metas 4.1, 4.2, 4.5, 4.6 del ODS #4.





ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

A través de nuestras instalaciones de autogeneración y ahorro energético apoyamos directamente las metas 7.2 y 7.3 metas del ODS #7:

- 1 parque de energía solar con 4.032 paneles solares.
- 4 mini-hidroeléctricas que generan 2.1 MW de energía 100% renovable para el uso en nuestras operaciones.



TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

En todas las decisiones tomadas por nuestra organización durante el 2020, mantuvimos muy presente a nuestra gente como el centro de nuestras decisiones. Nuestra prioridad fue proteger la salud de nuestros colaboradores y preservar la mayor cantidad de empleos posibles. Aportamos directamente con 7 metas del ODS #8: 8.2, 8.4, 8.5, 8.7, 8.8



PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE

Desde nuestro modelo de negocio impactamos directamente 3

importantes metas del ODS #12: 12.2, 12.4, 12.5

A través de la optimización y adecuación de los procesos dentro de nuestra cadena de abastecimiento y manejo eficiente de los recursos:

- 5 plantas de producción certificadas HACCP.
- Reciclaje de aceite, materiales ferrosos, entre otros.
- Manejo responsable de desechos.
- Abastecimiento de energía para nuestras plantas con una capacidad instalada de 2.1MW.



ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

En 2020 se fortalecieron las alianzas con 14 organizaciones de la sociedad civil y sector público dedicadas a la entrega de salud, seguridad y alimentación para atender los retos de la situación de emergencia que enfrentó nuestro país.

De igual forma y con el apoyo DE SUS ALIADOS Y ONG'S aportamos de forma indirecta OTROS ODS COMO:



RETOS

2021

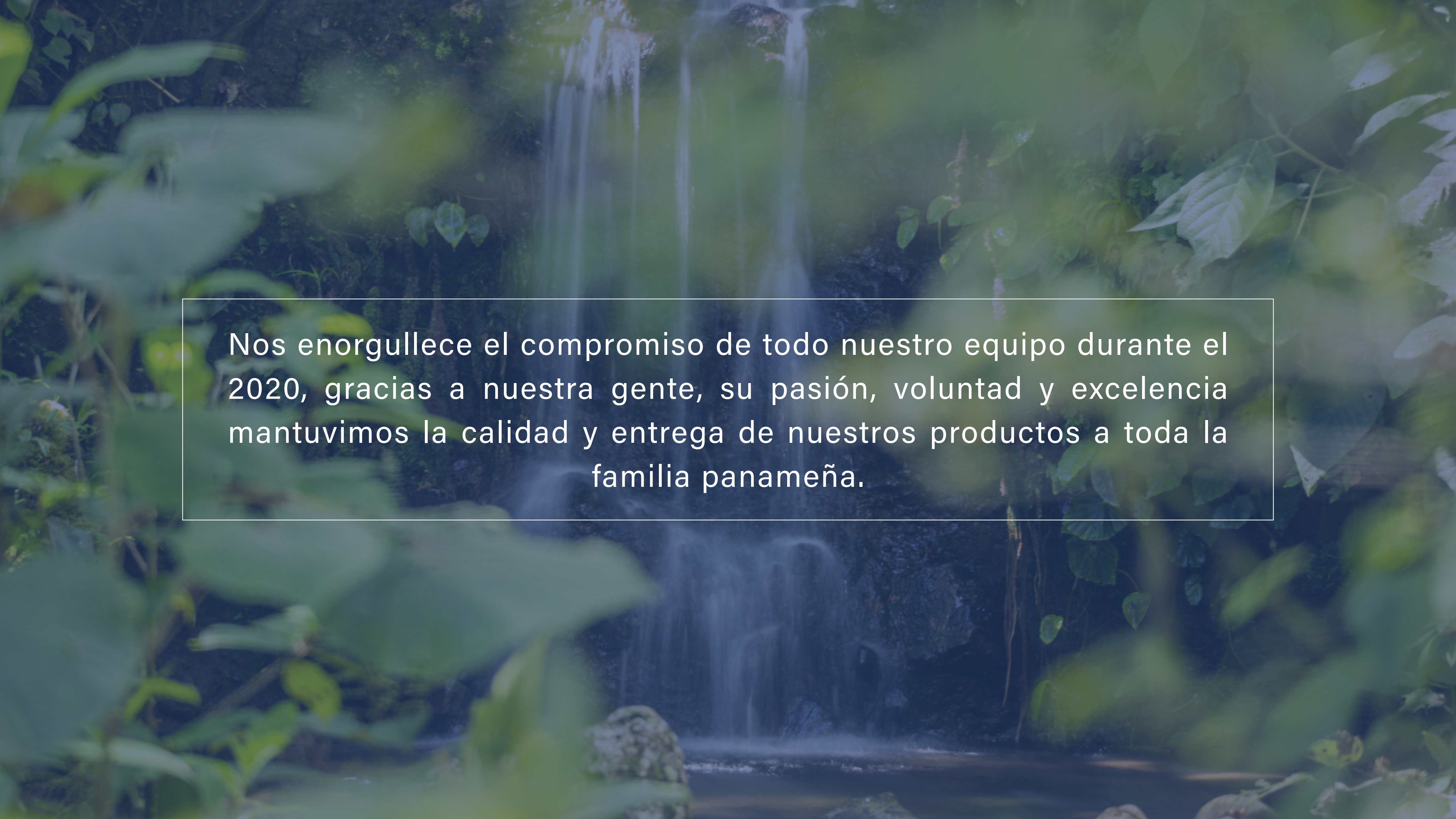
En Grupo Melo contribuimos cada año al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y como actores clave de la economía de nuestro país, nos planteamos un modelo de negocio que acompañe a las metas de reducción de brechas que se plantea Panamá, haciendo más profundo nuestro impacto y más robusta nuestra estrategia.

El 2020 fue un año de muchos desafíos sociales y económicos a nivel mundial. Proteger el bienestar de todas las personas que forman parte de nuestras empresas nos llevó a tomar decisiones difíciles y orientar nuestros esfuerzos en aquellas iniciativas que eran prioridad en la primera línea de atención durante la emergencia sanitaria por la pandemia de COVID-19.

Identificamos los focos de inversión social que requieren una reestructuración y encontramos un camino para la mejora continua, mantuvimos nuestra contribución con el desarrollo de las comunidades donde operamos, profundizamos en la responsabilidad de nuestros proveedores y contratistas, mientras continuamos entregando productos y servicios de alta calidad a todos los panameños.

Como grupo tenemos claros nuestros retos y áreas dónde debemos enfocarnos en el 2021:

- 1 • Fortalecer la gobernanza corporativa asociada a nuestra estrategia de sostenibilidad, desarrollando el análisis de riesgos y asuntos materiales para cada una de nuestras unidades de negocio, de cara a la formalización de nuestra Estrategia de Sostenibilidad.
- 2 • Mantener todos los protocolos de bioseguridad para cuidar la salud y seguridad de todos nuestros colaboradores y clientes, cumpliendo con las disposiciones de las autoridades y manteniendo constante comunicación con todos los colaboradores con respecto al avance de la emergencia sanitaria.
- 3 • Identificar nuevas estrategias para retomar el Plan de Relacionamento Comunitario con la comunidad de Juan Díaz y las otras comunidades donde estamos presentes, manteniendo las medidas de bioseguridad para cuidar la salud tanto de colaboradores como miembros de la comunidad.
- 4 • Desarrollar, comunicar y velar por la aplicación del Código de Ética y Conducta para Proveedores de Grupo Melo.
- 5 • Profundizar nuestras iniciativas asociadas a la igualdad de género, optimizando nuestros indicadores en el Sello de Igualdad de Género y ampliando nuestra contribución con los principios de empoderamiento de la mujer.



Nos enorgullece el compromiso de todo nuestro equipo durante el 2020, gracias a nuestra gente, su pasión, voluntad y excelencia mantuvimos la calidad y entrega de nuestros productos a toda la familia panameña.

Reporte DE PACTO GLOBAL 2020

WWW.GRUPOMELO.COM

